

IHK Schleswig-Holstein | 24100 Kiel

Tourismus

Ihr Ansprechpartner
Ingo Joachim Dahlhoff
E-Mail
dahlhoff@kiel.ihk.de
Telefon
(0431) 5194-284
Fax
(0431) 5194-584

09.03.2018

Einladung

Designkontor – Hotels erfolgreich gestalten und vermarkten

Am 17.04.2018 in Niendorf – am 18.04.2018 in Glücksburg – am 26.04.2018 in Bovenau

Sie wollen schon seit längerer Zeit Ihr Hotel, Ihre Ferienwohnungen oder Ihre Gästezimmer modernisieren, wissen aber nicht so recht, wie Sie es angehen sollen? Dabei möchten wir Ihnen mit der Initiative „Designkontor“ der IHK Schleswig-Holstein gern behilflich sein.

Die Veranstaltungen richten sich mit pragmatischen Lösungsansätzen insbesondere an kleinere Hotels u. ä., bieten aber **auch für Anbieter von Ferienwohnungen** nützliche Tipps und Ratschläge.

Schick im Stil der 70er-Jahre, zusammengewürfeltes Mobiliar oder bloße Schlafquartiere – die professionellen Gastgeber bei uns im Lande wissen, dass so etwas heutzutage nicht mehr wettbewerbsfähig ist. Urlaubsgäste haben einen hohen Qualitätsanspruch an ihre Unterkünfte. Damit eine Modernisierungsmaßnahme den Geschmack der Gäste wirklich trifft und den Inhaber finanziell nicht überfordert, sind im Vorwege verschiedene Aspekte zu bedenken. Basierend auf einer betriebswirtschaftlichen Planung empfehlen wir, eine zielgruppenorientierte Profilbildung für die jeweilige Unterkunft zu konzipieren und die Einrichtungsgestaltung daran auszurichten. Diese individuelle Ausrichtung sollte in der Vermarktung deutlich herausgestellt werden. Zur Förderung der Auslastung gerade auch außerhalb der Saison ist dabei eine gelungene Präsenz im Internet sehr wichtig.

Die Fachvorträge werden ergänzt um **Erfahrungsberichte von Hoteliers**, die die Realisierung ihrer eigenen Projekte schildern. Außerdem werden vorab Hausführungen angeboten. Wir laden Sie herzlich dazu ein (**Programm siehe umseitig**):

- 1) Dienstag, 17. April 2018, 18:00 bis 21:00 Uhr, Mein Strandhaus Friedrichsruh, Strandstraße 65, 23669 Niendorf/Ostsee (mit Option zur Hausführung vorab ab 17:30 Uhr)
- 2) Mittwoch, 18. April 2018, 18:00 bis 21:00 Uhr, Ostsee-Strandhaus Holnis, An der Promenade 1, 24960 Glücksburg/Ostsee (mit Option zur Hausführung vorab ab 17:30 Uhr)
- 3) Donnerstag, 26. April 2018, 18:00 bis 21:00 Uhr, Glücksquell, An der Kirche 3, 24796 Bovenau (mit Option zur Hausführung vorab ab 17:30 Uhr)

Das folgende Programm ist vorgesehen:

1) Am 17.04.2018 im Hotel Mein Strandhaus Friedrichsruh, Niendorf/Ostsee:

Es besteht vorab im Rahmen einer **Führung ab 17:30 Uhr** die Möglichkeit, das Mein Strandhaus Friedrichsruh zu besichtigen, bei Interesse dies bitte auf dem Antwortformular mit anmelden!

- 18:00 Uhr Begrüßung**
- 18:10 Uhr Designkontor - gästeorientierte, zeitgemäße Gestaltung touristischer Unterkünfte**
Ingo Joachim Dahlhoff, IHK Schleswig-Holstein, Kiel
- 18:35 Uhr Wirtschaftliche Modernisierung in der Hotellerie (Konzepte, Finanzierung, Förderung)**
Juhn-Petter Scupin, BBHG, Kiel
- 19:00 Uhr Das Profil schärfen für den Erfolg – Strategien für die Hotellerie**
Anke Lüneburg, Strategien + Potenziale, Harrislee
- 19:25 Uhr Pause**
- 19:45 Uhr Online-Marketing in Tourismus und Gastgewerbe – effektive Ansätze und Lösungen aus der Praxis**
Roman Spendler, creative innovative consultants, Lübeck
- 20:10 Uhr Innenarchitektur macht Urlaub – ganzheitliche und authentische Raumkonzepte für Ferienobjekte**
Wiebke Brendel, Lübs und Brendel Innenarchitekten Ingenieure, Flensburg
- 20:35 Uhr Historie trifft Zeitgeist**
Jasmin Abbe, Hotel Villa WellenRausch, Lübeck-Travemünde
- ca. 21:00 Uhr Ende**

2) Am 18.04.2018 im Hotel Ostsee-Strandhaus Holnis, Glücksburg:

Es besteht vorab im Rahmen einer **Führung ab 17:30 Uhr** die Möglichkeit, das Ostsee-Strandhaus Holnis zu besichtigen, bei Interesse dies bitte auf dem Antwortformular mit anmelden!

- 18:00 Uhr Begrüßung**
- 18:10 Uhr Designkontor - gästeorientierte, zeitgemäße Gestaltung touristischer Unterkünfte**
Ingo Joachim Dahlhoff, IHK Schleswig-Holstein, Kiel
- 18:35 Uhr Wirtschaftliche Modernisierung in der Hotellerie (Konzepte, Finanzierung, Förderung)**
Juhn-Petter Scupin, BBHG Kiel GmbH, Kiel
- 19:00 Uhr Das Profil schärfen für den Erfolg – Strategien für die Hotellerie**
Anke Lüneburg, Strategien + Potenziale, Harrislee
- 19:25 Uhr Pause**
- 19:45 Uhr Urlaub startet digital: Chancen & Möglichkeiten des Tourismus-Marketings im Zeitalter der Digitalisierung**
Timo Klass, HOCHZWEI, Flensburg
- 20:10 Uhr Moderne Gestaltung von Urlaubsquartieren**
Anna Antje Asmußen, Beautiful Interiors, Lohe-Föhrden
- 20:35 Uhr Wie kann ein Minihotel mit den Anforderungen der Zeit bestehen!?**
Silke Frank, Hotel Zeit-in-Eckernförde, Eckernförde
- ca. 21:00 Uhr Ende**

3) Am 26.04.2018 im Hotel Glücksquell, Bovenau:

Es besteht vorab im Rahmen einer **Führung ab 17:30 Uhr** die Möglichkeit, das Glücksquell zu besichtigen, bei Interesse dies bitte auf dem Antwortformular mit anmelden!

- 18:00 Uhr** **Begrüßung**
- 18:10 Uhr** **Designkontor - gästeorientierte, zeitgemäße Gestaltung touristischer Unterkünfte**
Ingo Joachim Dahlhoff, IHK Schleswig-Holstein, Kiel
- 18:35 Uhr** **Wirtschaftliche Eckwerte einer Modernisierungsinvestition**
Robert Cordes, Cordes Rieger Consulting GmbH, Kiel
- 19:00 Uhr** **Die Bedeutung eines Alleinstellungsmerkmals im Gastgewerbe**
Ute Rieger, Cordes Rieger Consulting GmbH, Kiel
- 19:25 Uhr** **Pause**
- 19:45 Uhr** **Kunden gewinnen mit Google & Co. – wie plane ich mein optimales Online-Marketing**
Stefan Rutz, KSK MEDIA GmbH, Kiel
- 20:10 Uhr** **Die Gästeerwartung übertreffen – Hotels erfolgreich gestalten**
Harald Dau, dau design – architects for hotel & spa, Flintbek
- 20:35 Uhr** **Der Bruch mit der Tradition**
Stefan Dietrich, Hotel Glücksquell, Bovenau
- ca. 21:00 Uhr** **Ende**

Über Ihre Anmeldung freuen wir uns sehr.

Um Antwort bis spätestens drei Tage vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin an die IHK Schleswig-Holstein wird gebeten. Bitte nutzen Sie hierfür das folgende Antwortformular. Eine Anmeldung ist wegen der begrenzten Teilnehmeranzahl notwendig. Die Teilnahme ist **kostenfrei**.

Die IHK-Initiative Designkontor wird auch unter der Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2025 fortgeführt, denn es geht weiterhin um mehr Qualität für den Tourismus in Schleswig-Holstein. Wir möchten zur Professionalisierung der Betriebe des Gastgewerbes insbesondere im Bereich der Gestaltung/Innenarchitektur beitragen. Mittlerweile hat sich das Designkontor zu einer dauerhaften Einrichtung im Land entwickelt. Es wird getragen durch die IHK Schleswig-Holstein mit freundlicher Unterstützung durch den Tourismusverband und das Tourismusministerium Schleswig-Holstein. Weitere Informationen zum Designkontor finden Sie unter: <http://www.sh-business.de/de/designkontor>.

(Antwortformular siehe umseitig)

Faxantwort (0431) 5194-565 oder per E-Mail an schiele@kiel.ihk.de oder per Post an die IHK Schleswig-Holstein, Bergstraße 2, 24103 Kiel.

Bitte schicken Sie Ihre Antwort bis spätestens drei Tage vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin an die IHK Schleswig-Holstein. Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt. Falls Sie noch Fragen haben, erreichen Sie Ingo Joachim Dahlhoff unter Tel.: (0431) 5194-284.

An der Veranstaltung

Designkontor – Hotels erfolgreich gestalten und vermarkten

- am 17. April 2018 um 18:00 Uhr im Mein Strandhaus Friedrichsruh, Strandstraße 65, 23669 Niendorf/Ostsee, nehme ich (mit _____ weiteren Person/-en) teil.
- Ich/wir möchten außerdem an der Hausführung ab 17:30 Uhr teilnehmen.

- am 18. April 2018 um 18:00 Uhr im Ostsee-Strandhaus Holnis, An der Promenade 1, 24960 Glücksburg/Ostsee, nehme ich (mit _____ weiteren Person/-en) teil.
- Ich/wir möchten außerdem an der Hausführung ab 17:30 Uhr teilnehmen.

- am 26. April 2018 um 18:00 Uhr im Glücksquell, An der Kirche 3, 24796 Bovenau nehme ich (mit _____ weiteren Person/-en) teil.
- Ich/wir möchten außerdem an der Hausführung ab 17:30 Uhr teilnehmen.

Name(-n): _____

Firma: _____

Adresse: _____

Tel.-Nr.: _____ E-Mail: _____